

## Quelques propositions tirées de l'expérience de Kerfeunteun – projet rénovations énergétiques

Jean-François Q. - membre du Conseil de quartier (novembre 2025)

### 1 - Rappel du projet « rénovations énergétiques » :

<b>Quoi ?</b>	Regrouper les habitants du quartier qui sont confrontés à la rénovation énergétique de leur maison individuelle
<b>Pourquoi ?</b>	Constat : dans notre quartier, les maisons se ressemblent techniquement. Question : peut-on mettre en place une organisation collective pour faire en sorte que les habitants ne soient pas seuls face aux questions qu'ils/elles se posent sur la rénovation énergétique de leur maison individuelle ? Enjeux individuels <u>mais</u> aussi enjeu collectif d'intérêt public (réchauffement climatique) (cf politique publique : Prim'Rénov).
<b>Où ? Quand ?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Démarrage en 2023 : TYNEO (service public – neutralité – compétences)</li><li>• Financement 2024-2026 : appel à projets du Conseil Régional de Bretagne</li><li>• Territoire défini par les années de construction : 1950 – 1970 (même réglementation)</li><li>• Partenariat avec TYNEO (Cofinancement QBO + Quimper)</li></ul>
<b>Qui ?</b>	Il y a eu une campagne de communication (presse, kerf'enfête,...). Octobre 2024 : 25 inscrits
<b>Comment ?</b>	Partenariat avec l'Institut de Géoarchitecture de l'UBO (Brest) : projet tutoré (4 étudiants) + 1 étudiant (stage de 6 mois : avril - septembre)  Plusieurs étapes : <ul style="list-style-type: none"><li>- Fresques sur la rénovation : sensibilisation</li><li>- Evaluation énergétique par TYNEO</li><li>- Analyse comparée : proposition de 6 thématiques / Présentation aux élus</li><li>- Conception d'une Charte d'engagement (= règles du jeu)</li><li>- Création de groupes de travail par thème</li></ul>

## **2 – Constat**

Mon principal constat, en tant qu'habitant du quartier, c'est qu'il est difficile de faire collectif : il y a une grande hétérogénéité des publics et des attentes individuelles.

- Les habitants engagés dans l'expérimentation ne sont pas au même niveau de réflexion, d'engagement, de moyens...

- Ils ne sont pas dans la même temporalité : certains sont pressés, d'autres pas...

➔ Conclusion : L'inscription dans la durée et le mode de gestion du projet n'a pas permis aux participants de créer un véritable collectif au sens social du terme. Ils ne se rencontraient qu'au moment des réunions, réunions auxquelles tout le monde ne pouvait pas participer compte tenu de leurs contraintes personnelles et professionnelles. Malgré cela, ce projet a été l'opportunité de faire connaissance avec des voisins de quartier dont on ignorait totalement l'existence. Cette question sociale reste ouverte.

## **3 - Difficultés rencontrées / Enseignements**

Comme il s'agissait d'un projet nouveau, la mise en œuvre a nécessairement été progressive : Tyneo a cherché à adapter son accompagnement aux attentes diverses du groupe d'habitants. Il a par exemple cherché à répartir les habitants par type de travaux à effectuer : isolation extérieure, isolation intérieure, mode de chauffage, etc.

Les habitants ont découvert progressivement l'offre proposée par Tyneo, offre qui est limitée par la réglementation : pas de concurrence au secteur privé.

Les habitants ont découvert l'existence d'autres services, complémentaires de Tyneo : les accompagnateurs Renov (MAR), le CAUE (architectes), les tiers financeurs...

La difficulté pour Tyneo de recruter un stagiaire n'a pas permis d'offrir aux habitants le service initialement envisagé, c'est-à-dire l'intervention de ce stagiaire dans chacune des habitations (service personnalisé).

L'hypothèse initiale selon laquelle l'homogénéité des caractéristiques techniques des maisons permettrait de réaliser des économies d'échelle n'est pas apparue clairement. La question du coût, et plus généralement de la rentabilité économique, a été peu abordée.

L'absence de collectif constitué – on aurait pu imaginer que les habitants se constituent en association par exemple – n'a pas permis à Tyneo d'avoir un véritable interlocuteur représentant les habitants.

➔ Conclusion : si nous devons redémarrer ce projet aujourd'hui, nous procéderions différemment de manière à mieux identifier les besoins de chacun, à préciser les différentes offres d'accompagnement et à raccourcir les délais.

## **4 – Des résultats positifs / Appréciations des participants**

Malgré le délitement progressif du groupe initial de 25 habitants (pour les raisons indiquées ci-dessus) les participants ont apprécié :

- de pouvoir échanger librement avec les experts de Tyneo
  - de faire connaissance avec d'autres habitants du quartier (relations humaines)
  - de bénéficier de l'évaluation énergétique de leur maison, réalisée par Tyneo
  - les interventions pédagogiques collectives réalisées par les experts de Tyneo sur les différents postes de travail de la rénovation énergétique
- ➔ Commentaire : ce que cette expérimentation a également révélé, c'est que les choix de rénovation énergétique devant lesquels les habitants sont amenés à se positionner mettent en jeu des dimensions techniques, financières, mais aussi des projets de vie personnels et familiaux. Ces choix ne sont pas toujours simples à faire car ils sont remplis d'incertitudes sur l'avenir : le contexte politique actuel n'incite guère à l'engagement.

Rencontre du 18.2.26 avec David LOUET délégué régional de La Poste.

En remettant 150 signatures de sa pétition, le Conseil de Quartier de Kerfeunteun a manifesté son opposition à la réduction des horaires d'ouverture de 16h30 à 17h30. Il est inquiet par cette réduction d'horaires qui en générant moins de fréquentation, engage notre bureau de Poste de Kerfeunteun dans une dangereuse spirale de déclin.

La Poste doit assurer sa mission de Service Public de proximité, c'est le sens de ses obligations contenues dans le contrat de présence postale territoriale qui s'accompagne chaque année de l'attribution de plusieurs millions d'€ d'argent public.

Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité :

- le service universel postal,
- l'aménagement du territoire,
- l'accessibilité bancaire,
- le transport et la distribution de la presse.

**Nous demandons le rétablissement quotidien des horaires d'ouverture qui permettent à tous d'accéder au Service Public postal de 9h30 à 12h et de 14h00 à 17h30.**

Le Délégué Régional s'est dit très attaché au service public tout en rappelant les difficultés du Groupe (la baisse de 10% par an du volume courrier avec le déficit que cela entraîne qui s'ajoute à celui de la distribution de la presse ) quand la dotation 2026 de l'Etat est en baisse de 50 millions d'€. Il indique que Madame Marie-Ange DEBON, nouvelle PDG du groupe La Poste, annonce que l'entreprise ne supportera plus aucun déficit à l'avenir.

Nous indiquons que les résultats du groupe La Poste en 2024 se sont sensiblement redressés en permettant d'équilibrer les comptes (+ 267 millions d'€). La tendance est la même pour 2025.

Nous avons également alerté sur la hausse du prix du timbre, les fermetures intempestives sans information, l'absence de boîte aux lettres près de la mairie de Kerfeunteun (et des mairies de quartier de Quimper hors Hôtel de ville), sur la distribution du courrier pas toujours régulière...

Nous avons proposé des expérimentations d'élargissement d'horaires pour permettre l'accès des actifs au bureau, la mise à disposition de siège dans la file d'attente...